

全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会

关于举办 2025 第三届全国人工智能 应用场景创新挑战赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于加快人工智能产业创新发展的决策部署，落实国务院《新一代人工智能发展规划》，科技部、工信部等六部委联合印发的《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，加速人工智能核心技术攻关和行业应用，着力解决人工智能重大产业化问题，推动通用人工智能与未来产业、实体经济高质量发展，加快形成新质生产力，中国人工智能学会主办“‘场景驱动·数智强国’——2025 第三届全国人工智能应用场景创新挑战赛”。现将有关事项通知如下：

一、办赛背景

大赛以党的二十大和二十届三中全会精神为指导，准确把握全球科技革命和产业变革大趋势，深入实施创新驱动发展战略与“人工智能+”行动计划，秉承“行业引导、政府支持、市场机制、产业落地”的办赛理念，持续发挥“以赛助研、以赛促评、以赛代教、以赛定标、以赛引才、以赛育产、以赛办展”的创新带动作用，聚焦打造高端高效智能经济，构建安全便捷智能社会，实现绿色健康智能生活，推进智能产业应用落地，赋能企业数字化转型升级等重大需求，围绕大模型、生成式人工智能、智能算力、低空经济、具身智能、脑机接口、合成生物、新能源储能等重点领域，设立 36 个场景应用专题赛项，为我国新型工业化和数字经济高质量发展贡

献力量。

二、竞赛模式

大赛采用“开放场景”和“产业命题”两类竞赛模式。通过网络选拔、重点推荐、行业晋级、路演比拼、科奖嘉年华等重点环节挑战角逐。请符合参赛条件的团队选手登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官方网站（www.cicas.cn）报名参赛。

（一）“开放场景”专项赛。结合参赛团队项目成果，充分考虑区域战略发展、资源优势、人才引入、科技生态、经济体量等要素，由大赛组委会依据地方人工智能产业发展需求，开放应用场景能力清单，为项目技术成果与创新产品找准产业落地合作机会。具体详情请见附件一。

（二）“产业命题”揭榜赛。聚焦人工智能领域未来产业培育，联合头部企业、行业龙头企业或重点园区、实验室等发布榜单需求，组委会审核发榜单位赛题技术要点，参加揭榜项目单位提供应用案例和解决方案，为行业场景应用落地找到新产品、新技术和新市场。具体详情请见附件二。

三、参赛组别和条件

（一）高校种子组

1. 参赛团队和项目在大赛报名截止之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2. 参赛团队限 15 人（含指导老师不超过 2 人、项目负责人 1 人），项目负责人及成员均须为普通高等学校（院所）在读专科、本科、硕博研究生，专业不限，并邀请至少 1 位在校老师做项目指导。

3. 项目负责人、项目团队成员须明确在项目中的岗位定位，如技术研发、市场推广、品牌宣传、项目管理等；指导老师须明确在

参赛项目中的责任定位，如指导哪些项目的技术攻关问题或项目成员路演答辩材料等。

4. 参赛项目在创新成果转化、工程创造、技术商业应用和市场推广颇具潜力，具备技术创新点或应用创新模式，产品性能优势明显，须有项目技术工程应用落地案例。

5. 高校院所科技成果转化项目参加本组比赛，具有明确的技术路线和实施方案，可在实际场景中落地实施。

(二) 企业初创组

1. 未融资（有实体公司、技术研发团队、市场营销团队），员工人数 5 人以上的企业。

2. 已完成融资天使轮、A 轮/A+轮融资的企业。

3. 参赛项目须是参赛团队原始创新的项目（本项目参加本届创新挑战赛的选拔赛、专项赛、总决赛时均未参加过国内外其他赛事）。

4. 参赛团队限 15 人（含 1 名项目负责人，须为团队联合创始人之一），项目负责人、项目团队成员须明确在项目中的定位，如技术研发、市场推广、品牌宣传、项目管理等。

5. 参赛项目至少有 3 名及以上核心团队人员，拥有自主知识产权，核心技术产品具有良好应用价值、市场竞争力和产业化前景等。

(三) 企业成长组

1. 已完成 B 轮/B+轮融资及以上企业。

2. 人工智能领域头部企业，或国家、省市“专精特新”企业。

3. 参赛项目具有成熟的产品、商业模式，以及较强市场竞争力，且为正向盈利的企业（须上传财务佐证资料，如审计报告等）。

4. 参赛项目须是参赛团队原始创新的项目（本项目参加本届创新挑战赛的选拔赛、专项赛、总决赛时均未参加过国内外其他赛事）。

5. 参赛团队限 15 人（含 1 名项目负责人，须为团队技术负责

人之一），项目负责人、项目团队成员须明确在项目中的岗位定位，如技术研发、市场推广、品牌战略、项目管理等。参赛申报人须为项目负责人或技术部门负责人。

四、参赛注意事项

（一）参赛选手身份符合对应组别团队身份要求，并提供准确、真实、有效的报名信息；每位选手仅限参赛 1 支队伍，参赛过程中选手不得变更所属队伍、场景赛道。

（二）参赛单位应是具有独立法人资格的企业（含科研机构），经营规范、社会信誉良好、无知识产权纠纷，且具有较强的创新能力；参赛项目须为本团队经营的项目，不得借用他人项目参赛。

（三）参赛项目以团队为单位报名参赛，允许跨校和跨企业组建参赛团队，每年仅限申报 1 个场景赛道，其中种子组每位指导老师可指导 2 个不同参赛项目；参赛团队名称及项目名称禁止出现敏感、不文明字样。

（四）参赛团队项目重点聚焦国家战略需求，符合国家相关法律法规和产业政策支持方向。组委会不接受涉密技术的团队项目和个人参赛。

（五）参赛团队对项目拥有自主知识产权且在有效期内，不得侵犯他人专利权、著作权、商标权及其他知识产权，并签订真实性承诺书，一经发现虚假信息取消参赛资格。

（六）组委会及揭榜团队对参赛项目的创意、技术、产品，以及肖像权、著作权和专利权享有优先宣传、出版与合作等权利。

（七）参赛团队填报的项目及成员信息，在正式提交报名系统并通过组委会形式审查后，不允许再进行修改，参赛团队须核准信息后再提交。

（八）严格参赛项目形式审查，确保参赛项目的合规性和真实

性。审查主要包括参赛资格，以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、市场运营、荣誉奖项等数据信息。

五、赛程设置

(一) 参赛报名(2025年3-6月)。各单位做好专项赛事推荐宣传工作，组织参赛团队踊跃报名。通过登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官网(www.cicas.cn)了解赛事详情。报名系统开放时间为2025年3月18日24:00,参赛报名截止时间6月30日24:00。

(二) 网络选拔赛(2025年7月)。组委会负责组织形式审查，在审查参赛项目信息完整性和合规性基础上，邀请评委采用项目初筛、客观评估等网络选拔方式，产生优胜项目。按照网络选拔赛要求，应在7月31日24:00前完成项目选拔工作，产生的优胜项目按评审比例入围省级专项赛。

(三) 省级专项赛(2025年8-10月)。每场专项赛遵循专业评审、择优晋级原则，从三个组别角逐出获奖项目。各地已入库省级“专精特新”企业团队的项目优先进入专项赛。专项赛应在10月31日前完成项目评选工作。赛事举办地点和时间另行通知。

(四) 全国总决赛(2025年12月)。邀请知名专家学者、企业高管和投资机构负责人对入围总决赛项目进行评议打分，采用数据集测评和路演答辩的方式，最终角逐出特等奖、一等奖、二等奖等获奖项目。按照组委会要求，总决赛应在12月15日前完成颁奖活动。

组委会通过大赛官网、微信公众号等公布省级专项赛和全国总决赛获奖结果，接受社会监督。

六、服务政策

组委会根据参赛项目团队和行业机构合作需求提供以下服务：

(一) 场景合作。通过举办场景需求对接、创新论坛、媒体宣传等方式，推广一批创新性强、具有示范带动效应的优秀案例，跨

界协同建设一批特色化应用场景创新中心。获奖单位优先参与应用场景标准编制、研究咨询报告发布。

(二) 产业赋能。重点对接关键领域资源，推广获奖项目的典型案例和解决方案应用落地。联动相关部门择优认定科技类领军人才，享有优厚产业基金和政策资金支持。为符合条件的获奖项目企业培育国家级专精特新“小巨人”企业。

(三) 创新激励。组委会对获得全国总决赛特等奖项目优先申报“吴文俊人工智能科学技术奖”会评资格。择优推荐总决赛获奖项目进入《全国人工智能应用场景优秀案例目录》。对全国总决赛获奖项目的指导老师颁发“优秀指导老师”证书等。

七、联系方式

全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会秘书处

联系人：王老师、郭老师

手机：15726613955、18994413779

邮箱：zwh@cicas.cn

网址：www.cicas.cn

附件 1：“开放场景”专项赛名录

附件 2：“产业命题”揭榜赛方案

