

# 全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会

---

## 关于举办 2026 第四届全国人工智能应用场景 创新挑战赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻党中央关于加快人工智能产业创新发展的决策部署，落实国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》要求，加速人工智能核心技术攻关与行业应用，着力解决重大产业化问题，推动通用人工智能与未来产业、实体经济高质量发展，加快形成新质生产力，中国人工智能学会将主办“‘场景驱动·数智强国’——2026 第四届全国人工智能应用场景创新挑战赛”。现将有关事项通知如下：

### 一、办赛背景

大赛以党的二十大和二十届历次全会精神为指导，准确把握全球科技革命和产业变革大趋势，深入实施创新驱动发展战略与“人工智能+”行动计划，秉承“行业引导、政府支持、市场机制、产业落地”的办赛理念，持续发挥“以赛助研、以赛促评、以赛带教、以赛定标、以赛引才、以赛育产、以赛办展”的创新带动作用。大赛聚焦打造高端高效智能经济，构建安全便捷智能社会，实现绿色健康智能生活，推进智能产业应用落地，赋能企业转型未来生态等重大需求，并已成功入选普通高校大学生电子信息类竞赛指数榜单。大赛围绕 AI+时空智能、智能文旅、AI+绿色农牧、智能低碳、工业

智能安全、具身智能、AI+银发经济、元宇宙、AI+机器人、智能控制、智慧交通、智能艺术、具身智能机器人、智能海洋工程、智能五金、智能终端、通用人工智能等重点领域，设立 27 个场景应用专题赛项，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式，为我国人工智能赋能新型工业化和智能经济高质量发展贡献力量。

## **二、竞赛模式**

大赛采用“开放场景”和“产业命题”两类竞赛模式。通过重点推荐、网络选拔、行业晋级、路演比拼、赛奖嘉年华等主要环节进行角逐。请符合参赛条件的团队（或个人）登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官方网站（[www.cicas.cn](http://www.cicas.cn)）报名参赛。

**（一）“开放场景”专项晋级赛。**结合参赛团队项目成果，充分考虑区域战略发展、资源优势、人才引进、科技生态、经济规模等要素，由大赛组委会依据地方人工智能产业发展需求，开放应用场景能力清单，为项目技术成果与创新产品找准产业落地的合作机会。具体详情请见附件 1。

**（二）“产业命题”揭榜赛。**聚焦人工智能领域未来产业培育，联合行业龙头企业或重点园区、实验室等发布榜单需求，由大赛组委会审核发榜单位赛题技术要点，参加揭榜项目单位提供应用案例和解决方案，为行业场景应用落地找到新产品、新技术和新市场。具体详情请见附件 2。

## **三、参赛条件**

### **（一）参赛组别和对象**

根据参赛申报人或团队所处阶段，大赛分为高校种子组、企业初创组、企业成长组、OPC/个人组（One Person Company，简称：OPC），并按照五大专题赛道所属应用场景设置参赛项目类型。

具体参赛条件如下：

## 1. 高校种子组

(1) 参赛团队和项目在大赛报名截止之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛团队人数限 3~15 人（含项目负责人 1 人，指导教师不超过 2 人）；参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校（院所）在读专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生，专业不限；须邀请至少 1 名在校教师担任项目指导（已毕业尚未成立公司的人工智能领域开发者可参加 OPC/个人组赛）。

(3) 参赛项目负责人、团队成员须明确在项目中的定位，如技术研发、市场推广、品牌宣传、项目管理等；指导教师须明确在参赛项目中的具体定位，如共同承担项目研究课题、指导项目技术攻关或项目路演答辩材料等。

(4) 参赛项目在创新成果转化、工程创造、技术商业应用和市场推广等方面极具潜力，具备技术创新竞争壁垒或应用前景护城河，产品性能优势明显，须有项目工程化典型应用案例。

(5) 高校院所科技成果转化项目参加本组比赛，须具有明确的技术路线图、理论模型、算法公式和竞品优势、市场前景，可在细分场景需求中提供商业落地解决方案。

## 2. 企业初创组

(1) 符合以下条件之一的企业：①尚未进行过融资，且拥有实体公司、技术研发团队、市场营销团队，员工人数 5 人及以上；②已完成种子轮、天使轮、A 轮/A+轮融资的企业。

(2) 参赛项目须为参赛团队原始创新项目（本项目参加本届创新挑战赛的选拔赛、专项晋级赛、总决赛时，均未参加其他国内外赛事）。

(3) 参赛团队人数限 3~15 人（含项目负责人 1 名，须为团队联合创始人）；项目负责人、团队成员须明确在项目中的定位，如技术研发、市场推广、品牌宣传、项目管理等。

(4) 参赛项目须拥有自主知识产权，核心技术产品具有良好应用价值、市场竞争力和产业化前景等（参赛团队成员不满足 3 人可参加 OPC/个人组赛）。

### 3. 企业成长组

(1) 已完成 B 轮/B+轮及以上融资的企业。

(2) 人工智能领域头部企业、链主企业，或国家级、省市级“专精特新”企业。

(3) 参赛项目拥有成熟产品、商业模式，以及较强市场竞争力，且为正向盈利的企业（须上传财务佐证材料，如审计报告等）。

(4) 参赛项目须为参赛团队原始创新项目（本项目参加本届创新挑战赛的选拔赛、专项晋级赛、总决赛时均未参加国内外其他赛事）。

(5) 参赛团队人数限 3~15 人（含项目负责人 1 人，须为团队技术负责人）；项目负责人、项目团队成员须明确在项目中的定位，如技术研发、市场推广、品牌战略、项目管理等；参赛申报人须为项目负责人或技术部门负责人。

### 4. OPC/个人组

(1) 参赛者项目负责人，具备“单人成军”源头创新能力，须符合下列条件之一：①已毕业但未注册成立市场主体的人工智能领域开发者（含 AI 算法、智能应用、数据开发等相关领域）；②已完成工商注册的一人有限责任公司（须兼具独立法人资格、有限责任、极简治理三大核心属性），如在 AI 协同下，由个人完成产品全链路闭环（研发/生产/运营/营销等）的新型创业模式，能够

独立实现项目核心研发、场景适配等关键工作。

(2) 参赛项目在创新成果转化、工程创造、技术商业应用和市场推广等方面极具潜力，具备明确的技术创新路线或商业化盈利模式，产品性能优势明显，须提供项目工程化典型应用案例（含场景试点、原型验证等相关材料）。

(3) 参赛项目须为参赛者个人原始创新成果，无知识产权纠纷，不侵犯任何第三方的知识产权、商业秘密及其他合法权益（本项目参加本届创新挑战赛的选拔赛、专项晋级赛、总决赛时，均未参加其他国内外赛事）。

(4) 参赛项目须具备明确的产业发展前景，可在实际场景（如各地 OPC/社区、产业园区或重点行业生态领域）中落地应用。

## **(二) 须提交的材料清单（详见官网申报系统）**

### **1. 参赛信息**

参赛赛道、参赛组别、参赛场景、项目名称。

### **2. 项目信息**

项目概述/价值亮点、核心技术/竞争优势、应用案例/落地方案、商业模式等。

### **3. 团队信息**

团队名称、团队成员信息等。

### **4. 专利、软著、论文、标准规范**

### **5. 上传材料**

商业计划书（市场规划）、路演 PPT（市场推广）、视频宣传及其他佐证材料（参赛单位的基本资质、第三方检测报告、认证证书、用户评价报告和知识产权清单等）。

### **6. 其他材料（可选）**

## **四、赛程设置**

**(一) 参赛报名(2026年4-6月)。**组委会鼓励各高校(院所)承办校赛或院赛,积极组织高校、科研机构、企业团队及OPC个人参赛,并登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官网(www.cicas.cn)了解赛事详情。报名系统开放时间为2026年4月17日09:00,参赛报名截止时间6月30日24:00。

**(二) 网络选拔赛(2026年7月)。**组委会负责组织形式审查,在审查参赛项目信息完整性和合规性基础上,邀请评委采用项目初筛、客观评估、网络选拔等产生优胜项目。网络选拔截止时间为7月31日24:00,选拔出的优胜项目按评审比例入围专项晋级赛。

**(三) 专项晋级赛(2026年8-11月)。**组委会按照每场专项晋级赛专业评审、择优晋级原则,组织四个组别角逐出获奖项目。各地已入库省(市)级“专精特新”企业团队的项目优先进入专项晋级赛。专项晋级赛的主办时间及地点,依据各场景赛道安排另行通知。

**(四) 全国总决赛(2026年12月)。**组委会邀请知名学者、企业高管、投资机构负责人和监事专家担任总决赛评委,通过数据集测评和路演答辩等综合评议,最终角逐出特等奖、一等奖、二等奖等奖项。全国总决赛评选及颁奖活动时间和地点另行通知。

组委会通过大赛官网、微信公众号等公布专项晋级赛和全国总决赛获奖结果,接受社会监督。

## **五、注意事项**

(一) 参赛选手须符合对应组别身份要求,并提供准确、真实、有效的报名信息;每位选手仅限参加1支队伍,参赛过程中不得变更所属队伍、场景赛道。

(二) 参赛单位须具有独立法人资格的企业(含科研机构),经营规范、社会信誉良好、无知识产权纠纷,有较强的创新能力;参赛项目须为本团队自有项目,严禁借用他人项目或套取已参赛获

奖项目参赛。

（三）高校种子组、企业初创组、企业成长组的参赛项目均以团队为单位报名，可跨校、跨企业联合组队。一个机构可以组织多个不同的团队报名参赛，但参赛团队成员不可重复。每年每位选手仅限报名1支队伍参赛，且参赛过程中选手不得变更所属队伍、场景赛道；高校种子组每位指导教师可指导2个不同参赛项目。参赛团队及项目名称不得使用敏感、不文明或违法违规字样。

（四）参赛项目应聚焦国家重大战略和未来产业需求，符合国家法律法规及产业政策导向。为确保比赛公开透明，具有涉密性质的团队项目或个人，组委会将不予受理。

（五）参赛团队对项目拥有自主知识产权且在有效期内，不得侵犯他人专利权、著作权、商标权及其他知识产权，并签订真实性承诺书，一经发现虚假信息，组委会将取消参赛资格并追究责任。

（六）组委会及揭榜团队对参赛项目的创意、技术、产品，以及肖像权、著作权和专利权享有优先宣传、出版与项目合作等权利。

（七）参赛团队填报的项目及成员信息，在正式提交报名系统并通过组委会形式审查后，不允许再修改二次提交；如参赛团队成员调动变更，须参赛单位开具证明加盖公章后提交最终版有效材料。

（八）严格参赛项目形式审查，确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括：参赛资格，以及项目所涉及的创新优势、科技成果、知识产权、财务状况、市场运营、荣誉奖项等数据信息。

## **六、服务政策**

为促进参赛项目落地转化与场景应用服务，推动场景开放、技术供给与产业需求精准对接，组委会将根据参赛团队及行业机构合作需求，提供以下服务：

**（一）场景对接。**通过开展场景需求对接、主题沙龙及媒体宣传等方式，推广一批创新性强、具有示范带动效应的典型案例与解决方案。为优胜项目搭建标准制定、技术评测、投融资对接通道，链接高价值场景合作资源。

**（二）产业赋能。**对接重点产业领域资源，推动获奖项目的典型案例与解决方案落地应用。对获得专项晋级赛和全国总决赛的特等奖、一等奖等项目，联动政府部门择优认定科技类领军人才，符合落地条件的可享受优厚政策资金支持。

**（三）创新激励。**全国总决赛特等奖项目，由组委会优先推荐“吴文俊人工智能科学技术奖”会评资格；助推细分应用场景创新发布及成果转化，搭建产业生态人才引育计划；为优秀组织单位和指导教师，择优颁发“优秀组织单位”和“优秀指导教师”证书。

## 七、联系方式

全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会秘书处

联系人：王老师、李老师

手机：15726613955、18118467955

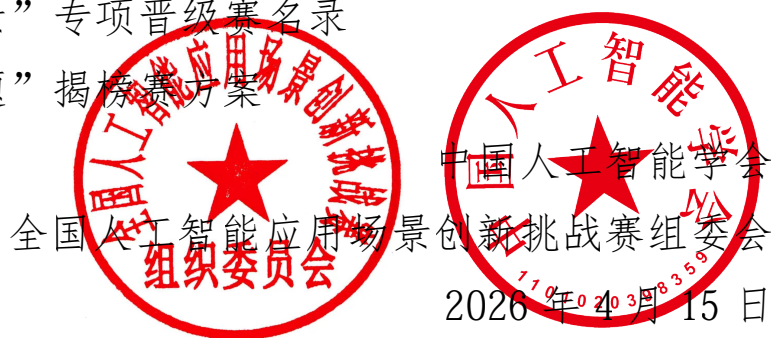
座机：0512-62927273

邮箱：zwh@cicas.cn

网址：www.cicas.cn

附件 1：“开放场景”专项晋级赛名录

附件 2：“产业命题”揭榜赛方案



## 附件 1:

# 2026 第四届全国人工智能应用场景创新挑战赛 专项晋级赛名录

### 赛道一：打造高端高效智能经济的应用场景专题赛道

1、AI+时空智能场景：面向低空经济、智慧城市、空天地海全域服务、深空深海探测等领域需求，基于时空数据融合、风场动态监测、实时流数据分析、自主导航决策、多智能体协同等先进技术，构建低空飞行器风场适配导航、城市应急资源智能调度、空天地海深空通导遥一体化服务、深空深海探测智能感知与协同作业等场景，实现时空维度的精准感知、智能分析、动态规划与高效决策，赋能多领域安全高效智能化发展。

2、AI+绿色农牧场景：面向作物高产、资源高效利用、生态保护与品质溯源需求，融合物联网传感、AI 算法、无人机遥感、5G 边缘计算、视频监控、声纹识别及区块链技术，构建农田/土壤/动植物生理自适应感知、病虫害识别预测与草场退化监测、无人机植保与巡牧、农业物联网监测、农业知识智能问答、大田作物/蔬菜全程无人化作业与无人化智能转场、设施农业与畜禽舍智能管控、畜禽智能化养殖与行为监测、早期疾病预警与疫苗免疫应答、精准饲喂与草畜平衡调控、个体生长曲线建模与农产品智能分级、碳足迹全程追踪、绿色农产品区块链溯源、网约农机与智能放牧社会化服务、线上认养与绿色农场可视化运营、畜禽舍废气废水资源化处理等场景。

3、智能矿山场景：面向安全生产、高效开采、资源优化利用、环境保护与智能管控、井工矿和露天矿智能化挖掘等应用需求，运用人工智能、新型地下移动无人平台系统、5G 通信、基础软件、物联网感知、大数据分析、云计算、数字孪生等新一代自主可控信息技术，构建矿山“数字网联、无人操作、智能巡视、远程干预”的常态化运

行采掘等场景。

4、元宇宙场景：面向文旅、文博、教育、工业、党政、金融、娱乐等各行业需求，基于 XR 芯片、XR 操作系统、实时三维引擎、三维序列数据编码传输方案、5G-A 沉浸多感交互网络、基于物体特征点的三维模型快速匹配系统、3D 沉浸式实时通信系统、数字身份标识技术等相关产品及解决方案，结合云计算、计算芯片、数据处理、数据供应等先进技术，构建数字人、XR 沉浸互动、裸眼 3D 可视化、体育及数字艺术等产品及解决方案；利用图像生成与处理、自然语言处理、音频与音乐生成、视频生成与处理、跨模态生成等 AIGC 技术手段，形成可落地的场景应用产品及解决方案，包括但不限于工业生产、演唱会、文化演艺、影视综艺；XR 沉浸展览、电影、游戏；裸眼 3D 展览、庆典、舞台剧；教育科研、体育竞技、数字艺术等应用场景解决方案。

5、智能海洋工程场景：面向海洋科学研究、资源开发、交通运输、环境监测、生态保护、安全保障、新兴产业等多方面需求，基于大数据分析、智能感知、实时互联、自主学习、动态预测、数据深度挖掘等先进技术，构建智能海洋工程装备设计和安全运维、智能潜水器与海洋资源勘探、智能海洋监测系统与环境保护、智能船舶与海洋交通管理、海洋环境及海洋装备状态智能感知监测、智能装备与海洋工程施工、智能决策与海洋管理、人工智能赋能海洋国际合作等场景。

6、通用人工智能（AGI）场景：面向弱势群体关怀、职场效率提升、教育学习辅导及家庭生活管理等多元化场景需求，依托生成式 AI、多模态交互、端到端语音识别、知识图谱、情感计算、IoT 设备联动等前沿技术，与 AGI 深度融合，构建多模态环境感知与无障碍导航、实时语音转写与情感增强交互、意图理解与智能沟通输出、健康监测与风险预警；会议纪要自动生成与智能任务分配、远程协作情绪感知与创意激发、代码自动批改与个性化学习推荐；课堂笔记智能解析与

知识点归纳、错题自适应复习规划、复杂概念多模态可视化、论文结构优化与语言润色；家庭日程智能编排与跨设备协同提醒、健康数据监测与个性化习惯培养、学习进度智能跟踪与辅导建议、家庭成员情感状态识别与互动支持等场景。通过跨模态数据融合与自主决策能力，实现从环境感知到智能执行的闭环赋能，打造覆盖民生各环节的通用人工智能技术赋能的解决方案。

7、AI+低空经济场景：面向低空经济从技术研发（如智能调度算法、通信网络）、产业应用（物流、农业、巡检）、安全保障（故障预测、安防）到政策监管（空域管理、身份认证）的全链条需求，基于5G/5G-A通信、北斗导航与高精度定位、人工智能与自动驾驶、新能源技术（如eVTOL）、数字孪生与智能感知、物联网与智能监控等先进技术，围绕无人机物流配送、城市空中交通（UAM）的智能调度、低空物联网、无人机电力巡检、精准农业喷洒、城市低空物流的路径优化、无人驾驶客运、无人机编队表演、自动化巡检、城市短途空中出租车、应急救援飞行器的快速响应、空域管理的实时仿真、飞行器故障预测与维护、城市安防监控、无人机物流的全程追踪、重点区域的防护、通用航空器的生产制造、无人机零部件的快速迭代、低空飞行器的身份认证、物流配送的透明化记录等应用场景。

## 赛道二：构建安全便捷智能社会的应用场景专题赛道

1、智慧交通场景：面向公路、铁路、低空、航运、水下及物流配送等领域的综合管理与服务需求，依托大数据、云计算、物联网、智能感知、机器视觉、区块链、北斗、高精度定位和5G/6G网络等新技术，与交通基础设施深度融合，构建驾驶/操控行为智能识别与风险预警、交通违法多源协同检测；自动/自主交通工具信息安全评估与监管；区域路网流量动态监测、跨部门联动调度与应急处置；空地一体无人系统立体巡航、隐患排查与多源视频融合；传输管廊无人巡

检与态势感知；数字化交管“政务服务助手”线上线下业务导办与安全宣教；智慧仓储、无人配送、冷链监控与全流程可视化监管等应用场景的整体解决方案。

2、智能林草场景：面向森林、草原、湿地、荒漠与野生动物的智能化保护与管理领域，运用无人机高分辨率影像、无人机激光雷达、无人机数据多源融合、卫星高分辨率光学遥感、卫星多光谱遥感、无人机与卫星遥感融合等前沿技术，构建森林生态监测、草原生态监测、湿地生态监测、荒漠化监测、智能环境参数实时监测、森林生态健康评估、草原生态健康评估、湿地生态健康评估、荒漠生态健康评估、极端天气智能预警、火灾智能预警、病虫害智能预警、物种多样性变化智能监测、保护区内的野生动物智能识别与追踪、智能生态修复规划、智能林草湿荒生态数据平台、自然保护区智能监测系统、国家公园智能监测系统、国家公园智能导览系统、自然保护区智能导览系统、智能巡护机器人、生态灾害应急响应系统、沉浸式生态体验、历史生态重建等场景

### **赛道三：实现绿色健康智能生活的应用场景专题赛道**

1、智能文旅场景：面向文化体验、景区运营、旅游服务、文物保护修复、文旅产业数字化升级等领域需求，基于自然语言处理、计算机视觉、大数据分析、机器学习与深度学习、生成式人工智能、物联网等先进技术，构建了智能导览与个性化推荐、景区智能化管理、沉浸式体验与虚拟旅游、智能客服与自动化运营、AI+文物修复与数字化复原等场景，推动旅游行业的服务模式和管理方式从传统模式向智能化、数字化、可持续化方向转型，助力文物保护与文化传承创新发展。

2、AI+银发经济场景：面向健康监测、智能康复、远程照护、适老交互、情感陪伴、慢病管理、智慧养老、老年出行等银发经济领域

需求，基于自然语言处理、计算机视觉、大数据分析、机器学习与深度学习、生成式人工智能、物联网、可穿戴感知等先进技术，构建全天候健康监测与风险预警、AI 个性化康复训练、居家远程智能照护、极简适老语音交互、AI 情感陪伴与认知干预、慢病全周期智能管理、社区居家一体化智慧养老、无障碍智能老年出行等场景，推动养老服务从传统被动照料向主动预防、精准服务、温情陪伴升级，助力老龄事业数字化、普惠化、高品质发展。

#### 赛道四：推进智能产业应用落地的应用场景专题赛道

1、智能能源场景：面向电网高效运行、能源精准管理、故障快速定位与修复、用户个性化服务、新能源高效接入及新能源功率预测、电力智能调度、负荷侧管理、储能等需求，利用物联网（IoT）技术、大数据分析、人工智能算法、云计算平台、边缘计算技术、区块链技术、智能感知、卫星遥感、能源大模型、人机控制、智能机器人、元宇宙等技术，构建源网荷储协同互动、负荷侧需求智能响应、状态全量感知、新能源功率预测、卫星数据监测、储能调度运行、智能分析预警、多模态缺陷诊断、辅助决策建议、自适应立体巡检、生产安全评价、人机交互控制、楼宇与厂矿的能源管控、新型智能能源、变电充电、低碳出行、家庭用电管理，以及电源电网规划设计、工程建设、生产运维、调度运行、用电服务、需求管理、电力市场、电力企业经营、电力设备制造等场景。

2、AI+机器人场景：面向机器人核心部件升级、本体智能制造、多领域集成应用需求，融合 AI 算法、多模态感知融合、机器视觉、智能决策与协同控制技术，构建 AI 赋能精密减速器/伺服电机/控制器性能优化与故障预警、机器人视觉/力觉/触觉传感器高精度感知、工业机器人柔性生产与设备协同、智能制造质量检测、生物医药专业

医用机器人作业、文旅服务机器人智能交互等场景，实现机器人产业链上中下游技术融合与智能升级，推动机器人技术在工业制造、特色服务领域规模化落地。

3、工业智能安全场景：工业人工智能安全是指通过技术、管理与制度协同，保障人工智能系统在工业场景中数据可信、算法可靠、网络可控、决策可追溯的能力，其核心在于防范 AI 技术在高风险工业环境中可能引发的生产事故、数据泄露、篡改和滥用、模型训练和应用遭受窃取、中毒及对抗攻击、系统失控等安全风险。

4、智能生物医药场景：面向人工智能循证诊疗、生物医药研发及合成生物产业应用需求，融合人工智能、机器学习、基因组学、精准医疗与生物技术，运用深度学习、图神经网络、计算机视觉等技术，构建规模化医疗知识图谱、多智能体协同会诊、智能辅助诊疗、无创体征监测、远程虚拟手术室等智能医疗场景；同时打造高性能菌株智能筛选、基因与细胞工程精准设计、生物过程优化、农业生物育种、生物农药研发、食品成分精准合成等合成生物应用场景，实现医疗诊疗智能化与生物医药研发、生产全流程技术创新。

5、智能粮食工程场景：面向粮食生产环节的精准种植、智能机械、灾害预警，收储环节的粮仓监控、数字孪生、腐败预防，加工环节的智能质检、零缺陷制造，供应链管理的智能调度、需求预测等需求，利用 AI 技术、无人机、卫星遥感、物联网传感器、智能播种机、收割机器人、机器学习、算法、数据分析、多模态交互、多模态大模型、边缘计算与 5G 融合等核心技术，构建智能种植与灾害防控、实时监测粮仓温湿度与数字孪生技术构建虚拟粮库模型、图像识别检测粮仓作业人员的安全装备、自动检测粮食加工过程中的杂质或破损、基于大数据的智能调度系统、分析能源消耗数据，优化粮食加工环节的碳排放等应用场景。

6、AI+数据产业场景：面向交通、医疗、金融、科学、制造、农

业等重点行业领域的文本、图像、视频、语音等多模态数据标注需求，运用跨领域跨模态语义对齐、4D标注、大模型标注、标注审查、质量评估、基于思维链的专家标注等人工智能技术，构建医疗健康领域的罕见病诊疗指南、基因测序数据分析报告、手术影像标注数据；人力资源领域的人才能力画像与绩效评估、培训数据的语义对齐与质量评估、自动化筛查合同中的法律风险点；数字贸易领域的跨境商品的多模态识别与分类、供应链数据的可视化；金融领域的量化交易策略代码库、高频交易日志、衍生品定价模型参数；制造业领域的精密仪器故障诊断手册、工业物联网传感器时序数据；自动驾驶领域的4D动态标注与多传感器融合、端到端模型训练的数据闭环、复杂场景的通用障碍物标注；低空经济领域的无人机航线规划与动态监控、低空基础设施的自动化标注、飞行器安全与合规性审查；能源领域的电网调度操作记录、油气勘探地质数据核电站运维日志等场景。

7、AI Agent 场景：面向智能化自主决策、复杂任务自动化执行、人机高效协同交互、多模态数据融合处理、跨领域知识推理与应用等前沿应用需求，借助 AI Agent 所具备的自主感知环境、理解任务目标、制定执行策略、持续学习进化，以及多智能体协作等核心能力，在智能办公、智慧医疗、智能金融、智能教育、智能制造、智能物流、智慧安防、智慧城市运营、智慧能源管理、智慧文娱创作等多元化场景中，推动 AI Agent 技术从理论研究迈向实际产业落地，深化人工智能技术在各产业的深度渗透与创新应用，催化一批可以快速进入商业应用场景的现象级 AI Agent 产品，联合优势产业方构建开放、协同、创新的 AI Agent 生态体系，助力各行业实现智能化转型升级与高质量发展。

8、智能终端场景：面向工业核心元器件、零部件、车载视听设备、智能影像设备、全屋智能产品等领域对智能化、个性化、消费电子和新型智造的需求，利用大模型、计算机视觉、多模态交互、虚拟

现实等 AI 技术，构建以智能终端设备（如智能手机、具身智能体、平板电脑、可穿戴设备、传感器等）为端侧载体，通过硬件-算法-云端深度协同实现自主决策、环境感知与人机交互，并驱动行业效率跃升的场景。

9、出海智能体场景：面向跨境商贸服务、海外本地化运营、国际数字治理、跨境文旅交流等出海场景核心需求，利用多语种大模型、跨文化语义理解、海外合规算法、跨境数据安全传输、智能本地化适配等技术，建立跨境智能客服、海外市场智能分析、多语种内容自动生成、跨境供应链智能调度、海外合规风险智能预警、国际商务智能洽谈、跨境文旅智能导览、海外品牌智能运营、跨境支付智能风控、出海场景多模态交互等场景，构建适配海外多元场景的智能服务体系

10、AI+职业技能场景：面向职业技能高效教学、个性化实训、精准考核与能力提升等核心需求，利用人工智能算法、虚拟仿真、大数据分析、计算机视觉、自然语言处理等技术，建立职业技能智能教学系统、虚拟仿真实训平台、个性化学习路径规划、技能操作智能测评、职业能力数字画像、在线互动答疑辅导、岗位技能适配推荐、职业技能知识库、实操场景智能模拟、技能提升效果跟踪分析等场景，构建全流程智能化的职业技能教、学、练、考、评一体化应用体系。

### **赛道五：赋能企业转型未来生态的应用场景专题赛道**

1、智能控制场景：面向智能机器人环境感知建模与控制、工业互联网系统、工业制造过程智能化、工业能源系统、人工智能与机器学习、工业装备优化设计与制造技术等应用需求，利用传感器、微处理器与微控制器、无线通信、控制算法与策略、云计算与边缘计算等技术，构建智能机器人、智能测控装备、智能制造系统、虚拟现实与数字孪生系统等场景。

2、具身智能场景：面向复杂环境适应、人机协同作业与全流程

自主决策需求，融合机器人本体智能、多模态感知、强化学习与云端大脑技术，构建农业机器人自主巡检与数据采集、自适应环境感知与地形通过、多机协同作业与集群控制、农情智能决策与实时反馈、人机自然交互与语音指令执行、非结构化场景自主导航与避障、末端执行器精准操作与柔性抓取、设施内自主移栽与采收、大田无人农机集群调度、畜禽舍仿生机器人清洁与饲喂、具身智能决策模型持续进化等场景。

3、具身智能机器人场景：面向人形机器人、工业机器人、特种机器人在智能制造、智能建造、智慧医疗、智慧物流、智慧养老、智慧商业、智慧农业、智慧应急、智慧文旅等领域的应用需求，基于感知与交互技术、智能决策与学习能力、运动控制与执行技术、能源与材料创新、数据与仿真技术等，构建人形机器人在工业制造的装配、分拣、焊接、质检、危险环境作业等环节；养老服务与家庭服务的日常协作、情感陪伴；医疗健康的手术辅助、康复训练；极端环境与特种作业的灾害救援、太空探索；商业服务的智能餐饮、智慧零售以及交互服务的迎宾接待、安防巡检；智慧农业等应用场景的解决方案。

4、智能艺术场景：面向艺术创作、游戏与影视制作、电子商务与广告、医学与科研成像、教育培训、工业与建筑设计等应用需求，结合人工智能算法、大数据处理和深度学习等技术，建立以人工智能算法对大量图像数据进行学习和模仿，生成全新、逼真、有用的图像数据；以大数据处理技术对图像数据进行预处理和后处理，保障生成图像质量与效率；以深度学习技术对生成图像进行优化调整，进一步提高生成图像的质量和艺术价值等场景。

5、智能低碳场景：面向电网调度优化、可再生能源消纳、用户侧精细化管理、新能源发电预测、极端天气预警、电价波动管理、绿色电力交易、电碳市场协同、自动需求响应、分布式资源聚合等应用需求，利用负荷预测、气象预测、电力市场优化设计等技术，实现新

型电力系统智能化调度、降低新能源弃电、传统火电与绿电并网协同调度、极端天气事前预警及灾后快速响应、电力市场完善发展、碳市场交易流动性提升，以及集群化、智能化需求响应，覆盖智能电网、低碳调度、电力市场、需求响应、虚拟电厂等场景。

6、智能五金场景：面向五金、门业、电动工具、轻工制品等制造产业的智能化升级与全域治理需求，利用物联网、RFID 技术、智能传感器、大数据、AI 算法等技术或系统，构建智能仓储与库存管理、智能五金工具使用监测、智能家居五金产品远程控制、智能生产线自动化装配、智能五金产品追踪与防伪等场景。

## 附件2：

# 2026第四届全国人工智能应用场景创新挑战赛 “产业命题”揭榜赛方案

为深入贯彻《国务院办公厅关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》中“推动科技创新和产业创新融合发展”以及《工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见》中“以场景为牵引，贯通研发与应用”的总体要求，大赛聚焦人工智能重大应用和产业化关键问题，联合行业龙头企业、重点园区、实验室等单位发布榜单需求。组委会对发榜单位赛题技术要点进行审核把关，揭榜单位围绕榜单需求提交应用案例与解决方案，助力行业场景应用精准匹配新产品、新技术、拓展新市场。

2026第四届全国人工智能应用场景创新挑战赛“产业命题”揭榜赛，将推动领先科技成果与企业应用需求精准对接、落地见效，助力人工智能产业高质量发展。现将本赛道命题赛工作方案通知如下：

### 一、目标任务

(一)发挥开放创新效用。打通产业、高校院所智力资源与企业发展需求，协同破解企业发展中所面临的技术、管理、人才等现实问题，推动产学研研深度融合，构建开放协同的创新生态。

(二)引领未来产业方向。推动创新创业教育实践与产业发展深度衔接，激发工程化应用团队创新活力，加快实现人工智能生态伙伴业务聚合、资源共享和战略协同。

(三)聚焦链主企业需求。瞄准人工智能场景应用与产业发展关键技术瓶颈，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，引导各类主体在产业链上下游协同落地，打造创新链、产业链、资金链、人才链融合的现代化产业生态。

## 二、命题征集

(一)征集范围。本赛道聚焦企业开放创新需求，挖掘链主企业在基础创新、源头创新和自主创新领域的真问题、真需求，面向行业龙头企业、专精特新企业、大型国企或央企征集命题。

(二)命题要求。产业命题须聚焦国家“十五五”规划战略新兴产业方向，突出新技术、新产品、新业态、新模式，围绕主题赛道对应产业、行业及应用领域，立足企业发展真实需求申报参赛。

(三)命题储备。依托发榜单位在国家资源和科技平台的合作优势，建立行业头部企业与科创领军企业的命题项目库，鼓励央企、国企、人工智能企业及行业机构联合命题，丰富命题类型与覆盖范围。

(四)发榜资质。发榜单位须具备推动人工智能应用场景创新、破解关键核心技术问题、健全壮大产业体系的能力与意愿，能够积极配合大赛开展各项相关工作，发挥行业引领作用。

(五)合作保障。发榜单位可自行设置揭榜奖金，大赛组委会将优先协调揭榜团队，在知识产权、数据支持、场景开放等方面，协助发榜单位就颠覆性技术研发、创新联合体组建等事项达成合作。

(六)合规要求。命题内容须严格遵守国家法律法规，弘扬正能量，知识产权清晰无争议，无任何不良信息，不得存在侵权、违法违规等行为。

## 三、揭榜要求

(一)参赛主体。本赛道以团队为单位报名参赛，揭榜团队申报人须为项目负责人；企业须拥有自主知识产权，无知识产权纠纷。

(二)项目要求。参赛项目须具有成熟的产品、清晰的商业模式，以及较强的市场竞争力(须提供相应证明材料)。

(三)团队组建。每支揭榜团队只能选择单一命题参与揭榜，允许企业创新联合体、高校师生共同组建揭榜团队，每个团队人数限3-15人(含团队负责人)，所有成员须为揭榜答题实际核心成员。

(四)材料要求。揭榜团队提交的命题对策须符合所答产业命题要求，团队对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权、物权及其他合法权益。

(五)语言要求。所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，确有其他语言需求的，须提前与大赛组委会沟通确认。

#### **四、赛程安排**

**(一)征集命题。**发榜单位须于2026年4月17日-5月17日24:00登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官网（[www.cicas.cn](http://www.cicas.cn)），开展2026第四届全国人工智能应用场景创新挑战赛产业命题申报。如申报命题入选，申报企业须将加盖企业公章的命题申报表(纸质稿)寄送至大赛组委会备案。

**(二)榜单发布。**大赛组委会组织专家评审团，对企业申报的产业命题进行评审遴选，入选命题于2026年5月下旬在全国人工智能应用场景创新挑战赛官网和全国人工智能应用场景创新挑战赛微信公众号公开发布。

**(三)参赛报名。**大赛组委会负责参赛对象资格审核，发榜单位、高校院所及揭榜团队须登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官网，查看校企对接具体流程，积极开展对接，确保供需互通。参赛报名及解决方案提交截止时间为2026年6月30日24:00。

**(四)重点推荐。**各地区科技部门围绕地方优势产业，结合榜单需求，深入企业、创新孵化机构等挖掘核心技术高潜力项目，重点组织推荐，并严格开展项目合规性审查，审查合格后将项目名单报送大赛组委会办公室，报送截止时间为2026年6月30日24:00。

**(五)项目初筛。**大赛组委会组织相关专家，采用全方位、多维度评议模式，对各地区报送的审查合格项目进行初步筛选，于2026年7月31日24:00前完成入围项目遴选与推荐工作。各地区推荐项目须明确名次排序，为选拔晋级工作提供参考。

**(六) 选拔晋级。**各地区结合参赛揭榜报名等情况自行决定，以现场比拼方式决出优胜者，项目评审可邀请出题企业的专家评委共同参与。现场挑战举办截止时间为2026年11月30日24:00。

**(七) 决赛比拼。**入围总决赛的项目，通过现场路演、产品展示和专家问辩等环节开展比拼，于2026年12月31日24:00前角逐出各类奖项，具体安排与大赛整体安排保持一致。

## **五、奖项设置**

本赛道设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖四个等级。组委会通过大赛官网、微信公众号等公布专项晋级赛获奖结果，接受社会监督。

## **六、其他说明**

**(一) 揭榜说明。**大赛组委会不保证所有命题均能被成功揭榜，亦不保证提交的解决方案均能满足发榜单位要求。本届大赛未获揭榜的产业命题，经发榜单位同意，将在大赛平台持续发布，可申请参加下一届大赛。

**(二) 赛后衔接。**发榜单位须遵守大赛各项规章制度，按流程和要求参与大赛相关活动。鼓励企业和高校院所在赛后积极启动项目对接会，深化产学研用合作，推动大赛成果产业化落地。